



Een nieuwe website voor een fantastische organisatie

“Maatschappelijk verantwoord ondernemen”

Een regionaal toernooi met een landelijke uitstraling. Zaalvoetbal op hoog niveau. Erg goed en professioneel georganiseerd. Dit in combinatie met het multiculturele karakter van het toernooi zijn de reden dat TCPM al jaren sponsor is en jaarlijks mee doet aan dit fantastische toernooi.

Mijn naam is Mark Tuinte. Ik ben eigenaar van MarkT-DEsign. Het Auni-Toernooi ken ik al jaren vanuit mijn werkgever TCPM Ingenieurs en Adviseurs. Naast mijn werkzaamheden voor MarkT-DEsign ben ik binnen TCPM als commercieel directeur verantwoordelijk voor marketing en sales. TCPM is een ingenieurs- en adviesbureau met ca. 200 medewerkers in dienst. Vele grote industriële bedrijven in Oost-Nederland (klanten van TCPM) dragen het Auni-Toernooi een warm hart toe. TCPM doet al jaren mee aan het toernooi onder de naam TCPM-STARS. We komen jaarlijks met een talentvol team met spelers die op diverse niveaus voetballen. Zo lukte het de afgelopen jaren regelmatig één of meerdere



Mark Tuinte
Eigenaar MarkT-DEsign

eredivisiespelers aan ons team toe te voegen. Daarnaast doen er ook vaak spelers mee vanuit de Top-klasse of Hoofdklasse aangevuld met de beste talenten van W.V.V.'34 uit Hengevelde ☺

Onze jarenlange relatie, zowel persoonlijk als vanuit TCPM, met het toernooi en hoofdorganisator Auni Kandemir heeft er toe geleid dat we met gepaste trots kunnen melden dat MarkT-DEsign geheel kosteloos een nieuwe moderne website heeft ontwikkeld voor het Auni-Toernooi. Deze is begin november live gegaan.

Via deze weg wil ik de organisatie feliciteren met hun nieuwe website. Veel succes met de verdere ontwikkeling van het toernooi!

**Een sportieve groet,
Mark Tuinte**



WWW.AUNITOERNOOI.NL

Multicultureel zaalvoetbaltoernooi op topniveau!

De organisatie wenst iedereen een sportief toernooi en tevens een gelukkig & gezond 2018